

# „(S)potřeba“

- **Autor:** Lenka Krejčí
- **Kontakt na autora:** lenka.krejci@paleta.cz
- **Datum poslední úpravy:** říjen 2024
- **Anotace:** Cílem programu je, aby žáci pochopili, že jejich spotřební chování má dopad na okolí. Dozví se o negativních důsledcích textilního průmyslu, o tom co s tím a co můžou sami udělat, aby se tyto dopady snížily. Dozví se o inspirativních osobnostech (greenfluencerech) a vyzkouší si výrobu textilní tašky z již vyřazeného trička.
- **Čas programu:** 90 minut  
**přípravy před programem:** 25 minut
- **Prostředí:** učebna, třída
- **Cílová skupina:** 2.-6. třída ZŠ
- **Požadavky na účastníky:** přezůvky, vyřazené tričko
- **Měsíce vhodné pro realizaci programu:** celý rok
- **Organizace výuky:** program je určený pro celou třídu, na některé části jsou žáci rozděleni do skupin
- **Pomůcky, materiál:** viz jednotlivé aktivity
- **Prioritní/doplňkové aktivity, časové dotace**

Celkový čas: 90 min

Aktivita	Čas. dotace	Priorita/doplňk
Aktivita č. 1: KRABICE S PŘEDMĚTY	5 min	Doplňěk
Aktivita č. 2: SEZNÁMENÍ	5 min	Priorita
Aktivita č. 3: ANKETA	10 min	Priorita
Aktivita č. 4: VĚCI K NIČEMU	10 min	Priorita
Aktivita č. 5: GALERIE VÝROKŮ A INFORMACÍ	10/15 min	Priorita
Aktivita č. 6: DISKUZE NAD TÉMATY	20 min	Priorita
Aktivita č. 7: GREENFLUENCER	5 min	Priorita
Aktivita č. 9: TAŠKY Z TRIČEK	25 min	Doplňěk

## METODIKA PRO LEKTORY

### Scénář - popis jednotlivých aktivit

#### Aktivita č. 1: KRABICE S PŘEDMĚTY

**Dílčí cíl této aktivity:** Uvědomit si, že když si můžu vzít něco zadarmo, tak si to dost často vezmu, i když to nepotřebuji

**Čas:** 5 min

**Prostředí:** učebna

**Pomůcky, materiál:** papírová krabice plná reklamních předmětů\* (poshánět co má kdo navíc, reklamní magnetky, bločky, pexesa, omalovánky, kartičky k nákupům, plyšáky, drobné dekorační předměty,... - ideálně zařídit dlouhodobě takovou krabici, kam budou kolegové nosit své "poklady" z domu), cedulka "ZDARMA K ROZEBRÁNÍ - každý 1 kus")

\*věcí by mělo být víc než studentů

**Podrobný popis:** krabici s předměty položit doprostřed třídy i s cedulkou "Zdarma k rozebrání". Když budou přicházet žáci do učebny, tak je na krabici upozornit a to tak, že jsou to věci, které se nám nashromáždily a jsou k rozebrání. Dál si krabice nevšímat. Až všichni krabici zaregistrují a něco si vyberou (nenutit, aby si něco vzal každý, naopak - to je v pořádku), usadit je i s předměty do kruhu na zem. Krabici posunout někam na stranu.

#### Aktivita č. 2: SEZNÁMENÍ

**Dílčí cíl této aktivity:** představení sebe, lekce, seznámení s žáky

**Čas:** 5min

**Prostředí:** učebna, sedí se v kruhu

**Pomůcky, materiál:** mluvící předmět = jedna věc z krabice

**Podrobný popis:** Kolečko s mluvícím předmětem. Otázky: jméno + co jsem si naposledy koupil?

Vyptat se na to, co si rádi kupují, nepočítá se jídlo. Zahrnout i virtuální nákupy (předplatné netflix, audioknihy, herní peníze - robuxy,...).

#### Aktivita č. 3: ANKETA

**Dílčí cíl této aktivity:** ukázání si různých nákupních návyků, alternativ

**Čas:** 10 min

**Prostředí:** učebna

**Pomůcky, materiál:** seznam otázek

**Podrobný popis:** Sedí se v kruhu a lektor vysvětlí jak bude probíhat tato aktivita. Bude se ptát na různé otázky a nebo říkat výroky. Kdo bude souhlasit, nebo se ho bude výrok týkat, tak si stoupne.

Návrhy otázek:

\*Kdo chodí rád do obchodáku?

\*Kdo byl někdy v obchodáku jen tak "shopovat"? - *tedy šel do obchodu zabít čas bez úmyslu něco si koupit*

\* Kdo si někdy pořídil něco z druhé ruky (oblečení, knihu, elektroniku,...)? *vysvětlit - v secondhandu, na Marketplace, Vinted, bazaru, knihovrátek, ...*

\*Kdo někdy zdědil po někom oblečení?

\*Kdo má víc než deset párů obuvi? (včetně školních přezůvek, bot na sport,...)

\*Kdo si někdy objednal oblečení přes internet?

\*Kdo ví co je to SWAP a jak funguje? (ať to zkusí vysvětlit - *Bazar, kde se neplatí penězi, ale věci se navzájem vyměňují. Jsou různá pravidla, často se nemusí ani nic přinést a něco si odnesete. Hlavní myšlenkou je, že to co už vám neslouží, může někomu jinému udělat radost.*)

\*Kdo zkusil něco darovat někomu potřebnému? (sbírka, charita, krabice od bot, dobročinný bazar,..)

\*Kdo někdy opravil něco, co by se jinak vyhodilo a pak to dál používal? (hračky, oblečení, cokoliv..) *Tady je moc fajn si říct, že opravovat věci je správné i když to může být třeba dražší než si pořídit věc novou. Dřív bylo běžné věci opravovat, zašívát a dnes se k tomu už spousta lidí zase vrací. Dá se to dělat velmi kreativně a na sociálních sítích (pinterest, instagram, youtube,...) je velké množství návodů jak věci opravit (nejen oblečení viz. např. visible mending, ale i elektronika a další věci v domácnosti).*

\*Znáte nějaké místo, kde vám něco opraví? Navštívil to místo někdo? (opravna obuvi, deštníků, opravárna, úpravna oděvů,... )

#### **Aktivita č. 4: VĚCI K NIČEMU**

**Dílčí cíl této aktivity:** pochopit, že když je něco zadarmo, tak si to nemusím brát

**Čas:** 10 min

**Prostředí:** učebna

**Pomůcky, materiál:** věci, které si žáci vybrali z krabice, tabule + pomůcky na psaní na tabuli

**Podrobný popis:**

Sedí se v kruhu a každý, kdo si něco vybral z krabice tu věc ukáže a zkusí říct proč si to vzal.

Většinou zazní: \* protože jsme řekli, že můžou, \*byla tam napsaná cedulka ZDARMA, \*udělalo mi to radost, \*mám to pro mamku, bráchu kamaráda, \*něco takového sbírám a pod..

Naváže se diskuze o tématech, kterých se děti dotkly.

Tady je prostor na to ujasnit si jestli tu věc CHCI a nebo POTŘEBUJI. Jaký v tom je rozdíl?

(další pár tenisek CHCI, protože se mi hodí k bundě X Boty POTŘEBUJI, aby mi nebyla zima na nohy).

\*Vzal si někdo něco do sbírky? Sbíráte někdo něco? A co? Proč si myslíte, že lidi něco sbírají?  
viz wikipedie: [Carl Gustav Jung](#) byl přesvědčen, že sběratelství pochází z evolučně vyvinutého lidského pudu z doby *lovců a sběračů*. [Sigmund Freud](#) se domníval, že jde o trauma z mládí kontrolovat *vyučování*. [Werner Muensterburger](#) zase tvrdil, že základy lidské tendence shromažďovat *materiální bohatství* jsou položeny v raném dětství, když si osamocené dítě hledá náhradu matky v *hračkách*.<sup>[4]</sup> V podobném duchu uvažoval *psychoanalytik Donald Winnicott*: Ve své teorii popisuje tranzitivní objekty (comfort objects), které pomáhají nahradit chybějící matku. Podle Winnicotta jsou pak tyto objekty, vůbec první, které člověk v životě získá, tím, co pomáhá vytvořit dítěti koncept *teorie mysli* – a tedy i vlastní identitu.<sup>[5]</sup> V extrémním případě může vaše sběratelství přerůst i v diagnostikovanou chorobu známou jako *Diogenův syndrom*.

\* Co to znamená, když dostanete něco zdarma? Proč to ten obchodník dělá? Proč ta nabídka nebývá napořád, ale jen na určitou dobu? (dle Michala Duška článek "Co je zdarma a jak to funguje v marketingu))

*Vyvoláním správných pocitů a emocí u zákazníka mu dáte impuls pro jeho rozhodnutí se k nákupu. Je to silnější, než samotná potřeba zakoupení zboží či služby.*

*Dopřejte a dejte zákazníkovi pocit, že na tom ušetřil nebo dokonce vydělal.*

*Nedostatek času a časově omezené nabídky jsou skvělým, funkčním a velmi používaným nástrojem pro marketing. (časově omezená nabídka, nabídka platí pouze do..)*

*Slova zdarma a sleva jsou magická a fungují i přesto, že vám třeba už lezou krkem nemůžete je vystát.*

A teď se na tohle pojdme podívat z úplně druhé strany. Když si něco nepořídíme, nekoupíme, nevezmeme, tak nám to může přinést i nějaká ta pozitiva.

*lektor se přesune k tabuli, kam bude zapisovat návrhy toho, co nám to může přinést, když danou věc nebudeme mít.*

Zamyslete se nad věcí, kterou jste si naposledy koupili a nepotřebovali jí. Nemusíte říkat co to bylo. A teď si představte, jaké plusy by to přineslo, že byste si tu věc nepořídili..

\*míň věcí v pokojíčku - míň věcí na úklid, utírání prachu

\*nemusí se to vyrobit - ušetření zdrojů - plast, papír, dřevo, textil

\*více prostoru pro věci, které potřebuji,...)

*Každý tento bod lze rozvést: co je třeba na výrobu jedné knihy, co je to **Minimalismus (Minimalismus je životní styl, který zdůrazňuje důležitost jednoduchosti a minimalizace.** Minimalisté se zaměřují na to, jak efektivně využít to, co mají, a nepotřebují zbytečné věci. Tento směr klade důraz na kvalitu před kvantitou a umožňuje mít více času a energie na to, co je pro ně skutečně důležité), **Frugalismus** (je životní styl, který zdůrazňuje skromnost, sparsitu a ekonomii), skromnost,..*

## **Aktivita č. 5: GALERIE VÝROKŮ A INFORMACÍ**

**Dílčí cíl této aktivity:** dozvědět se zajímavé informace o textilním průmyslu a spotřebním chování

**Čas:** 10 min

**Prostředí:** učebna

**Pomůcky, materiál:** vytisklé informace a grafiky nalepené všude po učebně, anketní lístek s otázkami pro každého žáka, psací potřeby [tady jsou infografiky k vytištění](#)

### **Podrobný popis:**

Všude po učebně můžete vidět obrázky a různé texty týkající se textilního průmyslu a pár dalších věcí týkajících spotřebního chování lidí. (**Spotřební chování** je souhrn vnějších projevů, činností, jednání a reakcí organismu, dělených podle psychologické povahy na instinktivní, návykové a rozumové. **Chování spotřebitele** je založeno na chování spotřebitele při nákupu, kde zákazník hraje různé role – iniciátor, ovlivňovatel, rozhodovatel, kupující a uživatel). Je to z toho důvodu, že textilní průmysl je opravdu velký znečišťovatel životního prostředí.

*Lektor rozdá anketní lístky každému studentovi.*

Na lístku jsou tři otázky:

1) informace, která mě překvapila:

2) číselný údaj, který mě zaujal:

3) věc, která tu je uvedená a kterou jsem už znal:

Ted' máte prostor si prohlédnout všechny tyto informace a zkuste se zamyslet nad otázkami z lístečku. Máte na to asi deset minut. Kdo bude mít hotovo, posadí se a počká na ostatní.

### **Aktivita č. 6: TÉMATA DLE VÝBĚRU**

**Dílčí cíl této aktivity:** ukotvení informací o textilním průmyslu a spotřebním chování, vyvrácení mýtů s tím spojených

**Čas:** 20 min

**Prostředí:** učebna

**Pomůcky, materiál:** vyplněné anketní lístky z předchozí aktivity, nalepené informace na zdi

**Podrobný popis:**

*Studenti si sednou v kruhu i s vyplněnými lístečky z předchozí aktivity.*

Hodně věcí, co jste teď prohlíželi a četli se týká textilu. S tím souvisí jeden důležitý pojem, který se tam hodně objevuje. FAST FASHION. Slyšeli jste někdo co to vlastně je?

*Fast fashion neboli rychlá móda je velmi levná a lehce dostupná móda, která se vyrábí v obrovském množství bez ohledu na životní prostředí či pracovní podmínky zaměstnanců. Jde o masovou výrobu oblečení za nízké ceny, nad kvalitou převažuje kvantita (množství). Tato filozofie rychlé výroby za dostupnou cenu se používá ve velkých maloobchodech, jako jsou například H&M, Zara, C&A, Shein, nebo Primark.*

*Za protiklad rychlé módy se považuje slow fashion neboli „pomalá móda“. Ta dává důraz na kvalitu, tradici, řemeslnou dovednost, udržitelnost, opětovné používání (oblečení z druhé ruky) či recyklaci. Slow fashion také vybízí k minimalismu, respektu k přírodě i lidským právům.*

*Rychlá móda je fenomén, který změnil způsob, jakým spotřebitelé po celém světě nakupují. Její rychlost vede k tomu, že spotřebitelé nepřemýšlí udržitelně, ale naopak si kupují oblečení z velké části jenom proto, že je levné, bez jakékoliv úcty, párkrát ho použijí a následně vyhodí nebo přidají do rostoucí hromady ve skříni. Velkým problémem je také zneužívání lidí, kteří toto oblečení šijí za velmi špatných podmínek, ať už je řeč o pracovní době či mzdě. Ve 21. století technologický pokrok umožnil lidem objednávat oděvy z pohodlí domova přes internet. Řada společností využívá k propagaci sociální sítě. Negativními stránkami online prodeje módy jsou mj. zvýšené množství odpadu nebo vyšší náklady na dopravu.*

*V roce 2019 byl počet ročně vyrobených oděvů dvojnásobný než v roce 2000. Od roku 2014 produkuje textilní průmysl 100 miliard kusů oděvu ročně, tedy zhruba 14 nových kusů oblečení pro každého člověka na planetě. Pokud toto odvětví neprojde zásadní reformou a poroste dál stejným tempem, bude textilní průmysl v roce 2050 zodpovědný za čtvrtinu uhlíkového znečištění.*

Společně si projdeme informace, které vás zaujaly.

*Tady je čas pro diskusi o tématech z vystavených grafik, které studenty zaujaly. Je v pořádku nevědět vše. I během programu je možné doplňující informace dohledávat třeba na internetu (v telefonu).*

### **Aktivita č. 7: GREENFLUENCER**

**Dílčí cíl této aktivity:** zviditelnit pozitivní vzory

**Čas:** 5 min

**Prostředí:** učebna

**Pomůcky, materiál:** fotky greenfluencerů [tady jsou](#)

## Podrobný popis:

Bavili jsme se, že rychlost textilního průmyslu hodně ovlivnily sociální sítě. Bývá to většinou negativně.

Kdo z vás už někdy viděl nějaký unboxing?

*(Unboxing je rozbalování nových výrobků, především high-tech spotřebního zboží, přičemž proces vybalování je zachycen na video a následně nahrán na web.)*

Nebo třeba haul? (**Haul** je termín, který se používá v různých kontextech. V YouTube se jedná o videa, která prezentují různé produkty, například módu, kosmetiku nebo elektroniku.

Takovýto typ videí podporuje velkou nadspotřebu. Mít všeho hromady, dostat to hned. Použít a vyhodit. Nakoupit hromady nového zboží, které nepotřebujeme.

Je ale spousta lidí, kterým naše planeta není jedno a snaží se sociální sítě využít k dobru. Pokud se tyto influenceri zabývají životním prostředím, říká se jim GREENFLUENCERŮ.

Znáte někoho z těchto lidí? *(Je možné si udělat zvlášť na papír krátké medailonky greenfluencerů a během povídání o nich je k fotografii přiřazovat)*

jsou to třeba:

**\*Leonardo DiCaprio** (11. listopadu 1974 Los Angeles, Kalifornie) je americký herec, producent a environmentální aktivista.

**\*Greta Thunberg**, (3. ledna 2003, Stockholm), je švédská klimatická aktivistka.<sup>[5][6][7][8][9][10]</sup> Celosvětovou známost získala soustavnými aktivitami na podporu okamžité akce proti globálnímu oteplování, které začala v roce 2018 ve svých 15 letech.

**\*Jason Momoa** (1. srpna 1979, Honolulu) je americký herec, model a ekologický aktivista.

**\*STING (Gordon Matthew Thomas Sumner, CBE** (\* 2. října 1951), známý spíše pod svým uměleckým jménem **Sting**, je anglický hudebník a občasný herec z Newcastle upon Tyne. Než se v roce 1985 vydal na sólovou dráhu, byl hlavním zpěvákem, skladatelem, a baskytaristou rockové skupiny sedmdesátých až osmdesátých let The Police. Je ekologickým aktivistou.

I u nás je spousta inspirativních lidí. Věřím že minimálně jednoho českého greenfluencera znáte. Je to například KOVY.

**\*Karel Kovář** (\* 11. září 1996 Pardubice), známý také jako Kovy, je český youtuber, vloger, moderátor, dabér, spisovatel, edukátor a aktivista.

Další člověk, který by vás mohl zaujmout je

**\*Maxim Habanec** (\* 13. února 1992 Praha) je český profesionální skateboardista. Dle zdrojů patří k nejúspěšnějším skateboardistům na světě. Poslední dobou se věnuje propagaci udržitelného životního stylu a ochraně životního prostředí.

Dále například greenfluencerka, ekologická aktivistka a studentka politologie **Rozárie Haškovcová**, která na sítích vystupuje jako **Shluk buněk**. Nebo **Veronika Dušková** vystupující na sociálních sítích jako **Vedu clothing**.

**Krátké shrnutí:** na začátku lekce jste si mohli vzít nějaký předmět z bedny - proč si myslíte, že jsem to dělali? Potom jsme dřepovali u zjišťování vašeho spotřebního chování. Zkusili jsme taky přijít na nějaká pozitiva toho, když si něco nekoupíme. Také jste si prohlíželi galerii na zdi a diskutovali jsme o tom, co vás zaujalo. Nakonec jsem vám představila pár greenfluencerů a povídali jsme si o tom, že sociální sítě se dají využít i k šíření dobré myšlenky.

## Aktivita č. 7: TAŠKY Z TRIČEK

**Dílčí cíl této aktivity:** najít využití něčemu co už dosloužilo, odpočinková rukodělná aktivita

**Čas:** 25 min

**Prostředí:** učebna

**Pomůcky, materiál:** vyřazená trička (kus na osobu), nůžky, zavírací špendlíky, provázek nebo pevná stuha

### Podrobný popis:

Doteď jsme se zabývali tím, jak zatěžuje textilní průmysl naši planetu a i tím, že svým chováním to můžeme ovlivnit. Teď si spolu vyrobíme látkovou tašku z vyřazeného trička. Je to skvělý způsob jak vdechnout nový život třeba tričku z tábora - už ho nenosíte, ale je to fajn vzpomínka a takto bude sloužit dál, i když jiným způsobem.

Nemusíte mít obavy, nebudeme nic šít. Jenom stříhat a provlékat provázek :)

- 1) z trička se odstříhne výstřih a rukávy viz. obrázek



je důležité dát si pozor, aby zbyla dostatečně velká “ucha” - tedy nechat prostor mezi výstřihem a rukávem

- 2) odstříhneme si provázek. Dětem se lépe pracuje s delším - délka provázku odpovídá obvodu trička. Nehrozí tolik, že se jím provázek v tričku ztratí.



- 3) na provázek navlékneme zavírací špendlík. Spousta dětí neví jak funguje, je dobré



demonstrativně předvést. (obrázek č. 2)

- 4) nastříhneme spodní lem trička - uděláme tím díрку na protažení provázku (obrázek č. 1)  
5) protáhneme pomocí zavíracího špendlíku provázek spodním lemem trička - tunýlkem (obrázek č.3)  
6) napevno svážeme provázek (obrázek č. 4)  
7) taška je hotová



Taška je ideální na tělocvik nebo sportovní kroužky. Na pobytu v ekocentru ji často děti využívají na uložení špinavého prádla :) Ve dně tašky zůstává malý otvor a je dobré na to myslet a nevkládat do ní drobné předměty.